

MANIFIESTO POR UN NUEVO MOVIMIENTO ACTIVO, GLOBAL Y CRÍTICO DE LOS CONSUMIDORES

Hoy es más necesario y posible que nunca un movimiento global, activo y crítico de consumidores, que despierte una conciencia colectiva activa y evite que los ciudadanos sigamos siendo la pieza más débil, manipulable y perjudicada del sistema económico.

La situación actual de crisis económica, social y política puede ser el revulsivo necesario para que los consumidores, en tanto ciudadanos económicos, se organicen colectivamente, superen las pautas consumistas y den paso a unas relaciones económicas en las que prime una verdadera soberanía del consumidor, frente a la farsa que nos vende la publicidad. Unidos y conscientes de nuestras posibilidades, los consumidores podríamos condicionar el rumbo de la economía general a través nuestras decisiones y acciones colectivas.

El devenir económico y social ha hecho necesario dar respuestas globales a los retos del consumidor para representar y defender sus derechos en los ámbitos del consumo que más afectan a su calidad de vida: energía, telecomunicaciones, sanidad, transportes y otros sectores controlados por las grandes cadenas de distribución. Son servicios que en mayor o menor medida están vinculados a la banca, al sistema financiero que cada vez controla más aspectos de la vida diaria.

Los poderosos agentes económicos han logrado imponer ideológica y materialmente la idea simplista de asimilar la posesión de bienes al triunfo social. Las entidades financieras y las grandes empresas de todo el mundo han disfrutado de una "opacidad globalizada" y han podido cometer las mayores irresponsabilidades y desastres económicos en una situación de absoluta impunidad y descontrol. Son esos mismos poderes económicos, que se han enriquecido antes de la crisis, los que buscan seguir enriqueciéndose después de ella, disponiendo las recetas económicas para refundar, en su propio beneficio, el mismo sistema económico-financiero, en el que el ciudadano-consumidor, si no actúa para impedirlo, puede verse cada vez más perjudicado.

Por ello creemos que solamente la acción colectiva, global y crítica de los consumidores, puede empujar el futuro hacia un nuevo modelo económico que favorezca los intereses de los ciudadanos.

NUESTROS OBJETIVOS SON:

- **Un movimiento global, plural y crítico que sume a los ciudadanos al movimiento consumerista activo.**

Es necesario impulsar la toma de conciencia del colectivo general de consumidores como agentes económicos activos, capaces de unirse y actuar para defender sus intereses, frente a las empresas, los poderes públicos y las instituciones financieras. La formación de un movimiento global de ciudadanos

consumidores, abierto y participativo, por encima de intereses individuales, puede llegar a producir cambios muy profundos en la economía internacional.

- **Un movimiento capaz de luchar por los intereses de los consumidores frente a las agresivas estrategias comerciales y publicitarias de las grandes empresas y entidades financieras.**

Frente a las grandes empresas que usan y abusan de su poder económico y de medios de comunicación, es necesario un colectivo amplio de consumidores, críticos y responsables, que difunda formación e información objetiva al mayor número de ciudadanos. Se trata de lograr que cada consumidor individual sea capaz de tomar sus decisiones informado, de una forma inteligente y libre, y conociendo las consecuencias económicas, sociales, medioambientales y éticas de estas decisiones, y que sepa que puede y debe exigir responsabilidades a las personas o entidades que se han enriquecido injustamente, causando graves perjuicios al colectivo general de ciudadanos.

- **Actuar unidos, por encima de partidismos, para lograr que se tengan en cuenta nuestros intereses y problemas.**

Es necesario que los consumidores seamos capaces de estar unidos, por encima de partidismos, para que se tengan en cuenta nuestros intereses y nuestra voz. Un colectivo de consumidores activo y movilizado será una fuerza permanente de vigilancia de la acción política y tendrá capacidad para participar en las decisiones políticas. De esta forma se podrá lograr que las disposiciones en materia económica y de consumo se realicen en función de sus repercusiones sobre el bienestar y la calidad de vida del colectivo general de consumidores, y no por las interferencias o el poder político y económico de las grandes empresas.

- **Un nuevo modelo de desarrollo económico más justo, sostenible y beneficioso para todos.**

Nuestro propósito como consumidores es participar activamente para lograr que, tras la crisis, pueda avanzarse hacia un nuevo modelo de consumo y desarrollo económico más sostenible, responsable y beneficioso para todos los consumidores. Hay que ser consciente de que los consumidores solo seremos capaces de influir en el modelo productivo si lo hacemos de manera organizada: enfrentándonos colectivamente, apoyando a nuestras asociaciones y participando activamente en sus reivindicaciones y campañas de protesta, exigiendo una política que fomente inversiones en sectores sociales sostenibles.